



PLAYTRIP GEWINNT KREATIV- WETTBEWERB

Playtrip konnte die Jury beim nationalen Wettbewerb der Creative Business Cup überzeugen. Sie hat das Startup aus Agra zum Schweizer Gewinner gekürt. Im November darf Playtrip damit auch im internationalen Wettbewerb der Creative Business Cup in Kopenhagen antreten. Der dortige Gewinner wird mit 7000 Euro Preisgeld sowie zwei kostenlosen Monaten in einem der Coworking-Büros von Alley belohnt. Alley bringt in seinen Büros eine Gemeinschaft von kreativen Unternehmern zusammen. Mit der im Juni lancierten App von Playtrip können einfach kurze Videodokumentationen von Reisen erstellt werden. Die Firma setzt bei der App auf Elemente der virtuellen Realität (VR). Playtrip will Reisende aber nicht nur bei der Erstellung der Videos unterstützen. Creative Business Cup ist ein dänischer Innovations- und Kreativwettbewerb, der Unternehmer weltweit vernetzen und fördern will. Der nationale Wettbewerb in der Schweiz wurde von Creative Hub organisiert.