

21.03.2017

Loanboox digitalisiert Kredit-Beschaffung zwischen B...

20.03.2017

CeBIT-Auftakt: Startup Pitches und hochkarätige Bes...

20.03.2017

Go Beyond announces new CEO

20.03.2017

Symetis launches its IPO on Euronext Paris

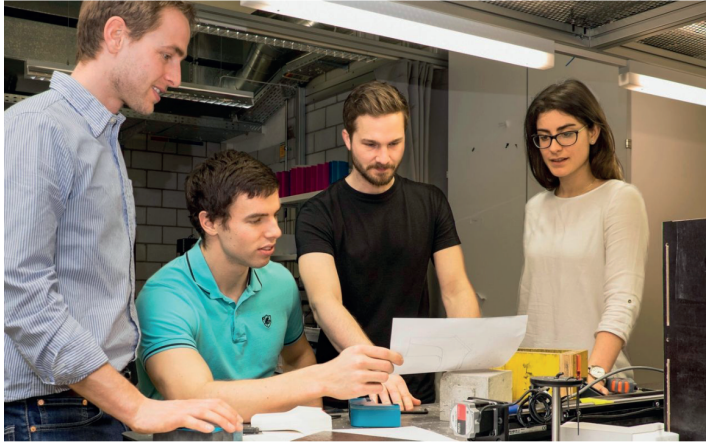


SUPPORT

Wo Startups auf Designer treffen

Stefan Kyora

15.03.2017 16:53



Vom Pitch-Deck über das Produktdesign bis zur Usability: Hightech-Startups können viel von der Zusammenarbeit mit Designern profitieren. DesignSeed Consulting bringt nun die Startups mit Designern zusammen. Ein erstes Event ist im März im Zürcher Inkubator BlueLion geplant.

Ambitionierte Schweizer Gründer haben meistens einen technischen Hintergrund. Das Thema Design ist für sie Neuland. Doch die Startups würden sehr von der Zusammenarbeit mit Designern profitieren. Dies hat unter anderem die Projektstudie „Design Seed“ der HSLU mit erfolgreichen Jungunternehmen wie Pregnolia, CellSpring oder rqmicro im letzten Jahr gezeigt.

Der Erfolg des Projekts hat nun zu einem Angebot namens DesignSeed Consulting des Creative Hub in Kooperation mit der Aarauer Designagentur Pibiri & Reich geführt. Es bietet Startups Unterstützung in Sachen Design und Kontakt zu Designern. Neben einer kostenlosen Erstberatung umfasst das Angebot kostenpflichtige Workshops sowie Events.

Ein erster Anlass ist am 23. März im Zürcher BlueLion geplant. Am Event erfahren Jungunternehmen, wie Design die Entwicklung von Startups fördern kann und auch mehr über DesignSeed Consulting. Es besteht zudem die Möglichkeit entsprechende Fragen zum eigenen Projekt im offenen Austausch mit den Teilnehmenden und Referenten zu diskutieren.

Hinter dem Angebot steht neben Pibiri & Reich die Förderorganisation Creative Hub. Der Creative Hub fördert seit 2013 Designer, die den Sprung in die Selbständigkeit wagen wollen. Das Programm hat bereits mehrere Dutzend Personen erfolgreich in die Selbständigkeit begleitet. Dieser Pool von Designern soll nun auch Technologie-Startups zugutekommen. Eine Aufgabe von DesignSeed Consulting besteht gerade im Matchmaking zwischen jungen Technologie-Unternehmen und Designern.

Die Partnerschaft des Creative Hub und der Event am 23. März haben Pilotcharakter. Ist das Angebot erfolgreich, werden weitere Events stattfinden und auch Partnerschaften mit weiteren Inkubatoren in der Schweiz sind denkbar.

Mehr Infos zum Event man auf der Seite vom Creative Hub.



Related tags

Read more about

Event

Call to Action

Events

Show All

24 - 25 March 2017

Start Summit 2017 Olma, St. Gallen

MEET US

Trainings

Show All

22.03.2017 ; 11:30 - 13:30

How to prepare and be ready for Due Dilligence by investors with Karim Maizar startup space, Wiesenstrasse 5, Schlieren