

## Richiesta di partecipazione: Creative Link

<b>1. Dati personali</b>
Nome, cognome:
Indirizzo, numero di telefono (cellulare), e-mail:
Data di nascita:
Formazione:
Numero di anni di esperienza professionale come designer:
<b>2. Idea prodotto/servizio *</b>
Descrizione del prodotto/servizio:
Che cos'è il valore aggiunto del prodotto/servizio?
Che cose si aspetta del supporto dei nostri esperti?
<b>3. Scopo valorizzazione:</b>
Qual è il target group per il prodotto/servizio?
Esiste un'idea sul marketing ideale per il prodotto/servizio?
<b>4. Progettazione*:</b>
Pianificazione? Numero di membri del team?
Avete un'idea sui fondi necessari per realizzare il progetto? Su cosa si bisognerebbe spendere i fondi?

\*Vi preghiamo di inviarci una documentazione sul progetto affisso a questo modulo!

\* Per favore leggere attentamente i termini generali e le condizioni di partecipazione al programma Creative Link. Per favore firmare le condizioni generali alla fine dell'ultima pagina.

**Per maggiori informazioni e per l'invio della domanda di partecipazione**

Creative Hub

[info@creativehub.ch](mailto:info@creativehub.ch)

**Termini di partecipazione al programma Creative Link.**

Primo incontro

Il primo incontro con i tuoi coach di riferimento ha lo scopo di comprendere la tua situazione, i tuoi obiettivi, le domande e come sviluppare una strategia. Se dopo il primo incontro riteniamo o tu pensi che sei adatto a partecipare ad altri programmi del Creative Hub (es. Created Committed) o se pensi che il tuo progetto non ha ancora il potenziale per essere messo sul mercato, puoi o possiamo decidere di non continuare con il processo di coaching e di chiudere la collaborazione.

Coach principali e altri esperti

Ogni partecipante del CL sarà supportato da due coach principali, uno con conoscenza dell'area della business administration, l'altro in design. I due coach di riferimento sono responsabili per gestire il tuo percorso personale all'interno del programma di coaching. Con il loro aiuto selezionerai gli altri esperti con i quali è importante interagire. In ogni circostanza di tanto in tanto puoi incontrare i tuoi coach di riferimento e verificare se le cose stanno procedendo correttamente e se stai continuando a partecipare (le presenze minime sono di 5 - 10 sessioni di coaching). L'assistente del Creative Hub si occuperà di creare le connessioni con gli esperti al più presto possibile.

Cosa aspettarvi

I nostri esperti vi daranno i migliori insegnamenti e - se possibile - vi daranno indicazioni su chi contattare (distributori, produttori, etc.). Sarete voi, però, a dover fare i veri "passi". Se necessario, un insegnante vi accompagnerà a un incontro importante con il produttore, buyer o rivenditore; questa, però, è la famosa eccezione alla regola. Inoltre: dato che il mondo del design è ampio e il commercio legato a esso è svariato, i nostri esperti non possono sapere tutto quello che c'è da sapere. Ma molte delle loro conoscenze possono essere applicate a diverse situazioni.

Cosa ci aspettiamo

Considerato il nostro investimento nel vostro progetto, ci aspettiamo che voi vi impegnate sempre come lo fanno i nostri esperti. Ci sono molte cose nell'imprenditoria creativa che non si possono calcolare prima e ci sono dei rischi. Noi siamo lì per discutere con voi le opportunità e i rischi e aiutarvi nel prendere la vostra decisione, ma senza di voi che date la vera spinta non accadrà niente. (Vedi anche "Primo incontro").

Io sottoscritto accetto i suddetti termini di collaborazione.

Nome:

Luogo e data:

Firma: