

HyperAktiv.li

Communiqué de presse de mai 2020

HyperAktiv.li a invité 120 designers suisses à réinterpréter le masque de protection

Version française

Pages 2 à 5

Les 37 projets reçus sont visibles en ligne sur byom.hyperaktiv.li

HyperAktiv.li

Press release of May 2020

HyperAktiv.li invited 120 Swiss designers to reinterpret the protective mask

English version

Pages 6 to 9

The 37 submitted projects can be viewed online on byom.hyperaktiv.li

HyperAktiv.li a invité 120 designers suisses à réinterpréter le masque de protection BYOM - Bring Your Own Mask

Contexte

Depuis quelques semaines, nous subissons de plein fouet les attaques d'un nouvel ennemi invisible et devons y faire face tous ensemble. Le Covid-19 a surpris le monde entier par sa fulgurance et entraîné une série de mesures d'urgence pour tous les états du monde.

Le conseil fédéral a édicté des règles de semi-confinement pour la population et dès le 26 avril, nous avons pu déconfiner par étapes sans, pour autant, écarter le risque d'une seconde vague.

En dehors des limitations de contacts sociaux et physiques, il y a un objet très simple qui permet d'éviter la transmission du virus d'une personne à une autre: le masque de protection. Un objet simple et fortement empreint de culture médicale mais surtout terriblement anxiogène et triste.

Le design est une discipline phare en Suisse et il n'est pas rare de voir de nombreux projets issus de nos bureaux de design rayonner à l'international. Notre style de design empreint de Swissness et d'ingéniosité élaborée est reconnu et respecté dans le monde entier.

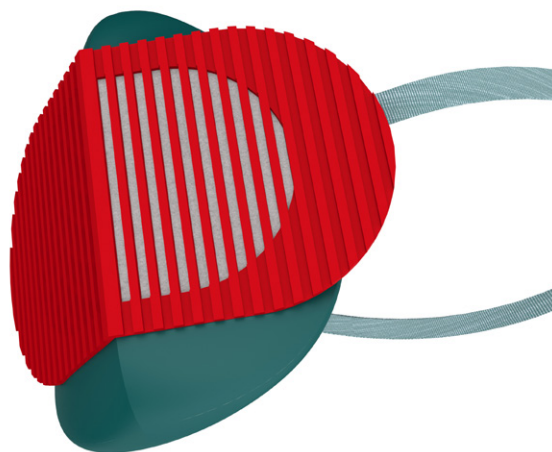
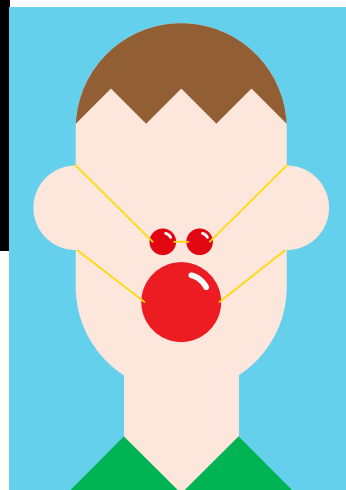
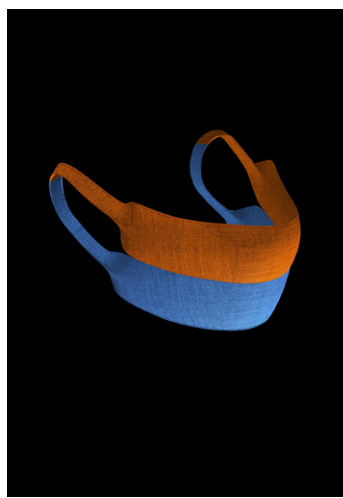
Projet BYOM (Bring Your Own Mask)

Pour rebondir sur l'actualité et offrir une réponse forte de la part de notre industrie créative, nous avons invité nos collègues designers industriels et de produits à réinterpréter le design de ce fameux masque de protection.

BYOM est un projet initié par HyperAktiv.li. Le but de ce projet est de proposer un design allant dans le sens de l'excellence, d'exposer notre savoir-faire helvétique en matière d'innovation tout en alliant un esthétisme pointu, un avant-gardisme appuyé et une fonctionnalité ingénieuse.

Le brief a été totalement ouvert et les interprétations ont été libres, le but est avant tout d'offrir une vitrine de nos designers suisses. Il n'y avait aucune contrainte technique, de matérialité ou de réalité industrielle.

Malgré le sujet sensible, les designers invités ont été capables de restituer des valeurs fortes et de dépasser la connotation anxiogène de l'objet par la force du design, la poésie de l'esthétisme et la beauté des concepts.



BYOM - Bring Your Own Mask Présentation, raison et suite

Présentation des projets

Nous avons donc reçu 37 projets de 41 designers suisses différents et sommes très fiers de pouvoir vous présenter leur travail. La variété des projets est très riche et de nombreux designers ont pu collaborer ensemble sur l'élaboration de ces projets riches en intelligence, en poésie et en ingéniosité.

Les projets réalisés sont présentés de manière virtuelle au travers du [site internet réalisé exprès pour l'occasion](#). Il est possible de voir l'ensemble des projets en 3D ainsi que les images, illustrations des concepts, descriptions et coordonnées des designers participants.

Une section JUNIOR a permis à des designers encore étudiants de pouvoir présenter des projets et de montrer que la relève est déjà riche conceptuellement.

Raisons du projet

Ce projet est une réponse forte du secteur ultra-crétatif du design helvétique et nous sommes convaincus que de présenter et de diffuser ce projet peut amener une vision très riche de l'action rapide qu'offre le design en situation de crise. Il nous tient à cœur d'initier de tels projets et de les présenter à une large échelle. Nous sommes engagés en faveur de la promotion du design Suisse et souhaitons offrir une plateforme visible du savoir-faire créatif Suisse.

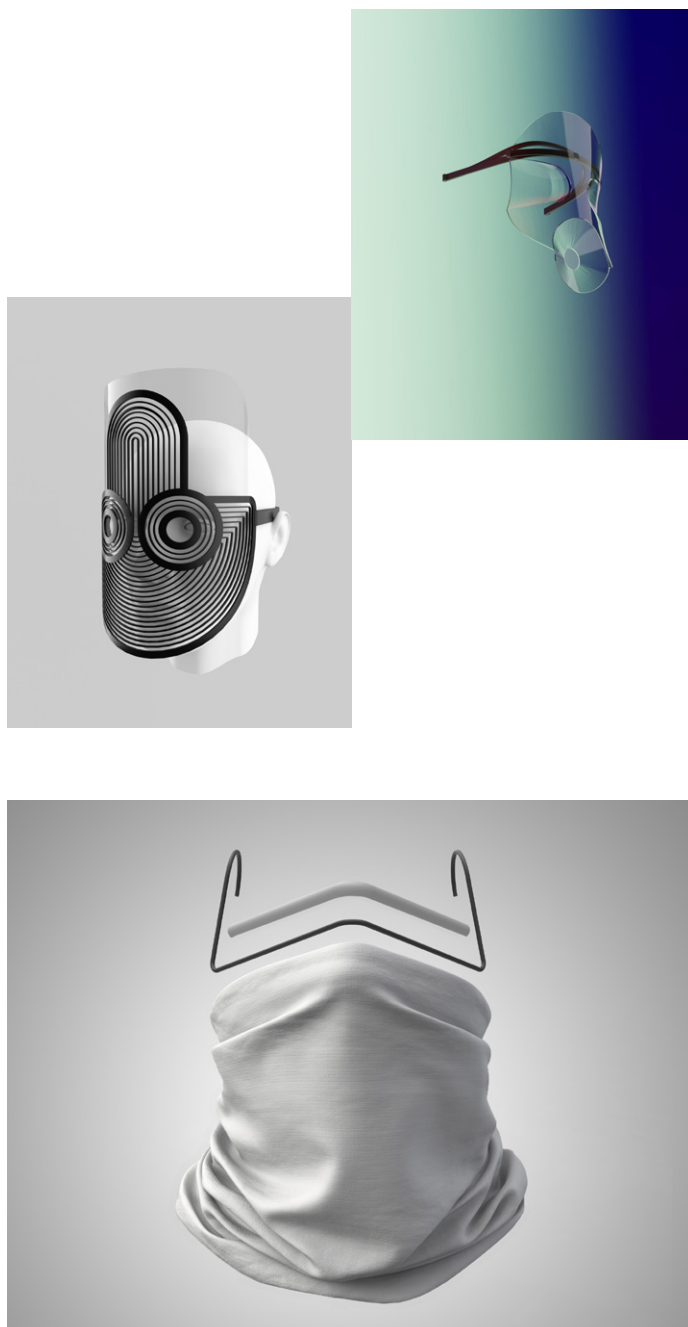
Suite du projet

Nous avons pris contact avec des partenaires industriels pour la réalisation des prototypes en impression 3D mais nous espérons surtout que la liaison entre l'industrie et les designers se fera au travers du site internet créé pour l'occasion ainsi que la diffusion de ce projet dans la presse. Nous serions heureux de voir des projets voir le jour à la suite de cette invitation à projets.

Un vernissage physique est espéré en septembre dans les locaux d'HyperAktiv.li et nous sommes en train de travailler fort pour la réalisation de cette occurrence.

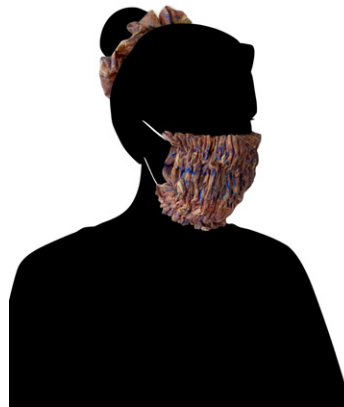
Dates du projet

lundi 20 avril 2020	lancement des invitations
lundi 4 mai 2020	réception des projets
lundi 11 mai 2020	lancement du site internet
septembre 2020	vernissage physique



BYOM - Bring Your Own Mask Participants

Anna Heck - Double Loop Face Mask
Atelier I+N - SUMMER WAVE
Béatrice Durandard - Frourou
Célia Tourette - JUNIOR - Anonymat
Christian Spiess - 1. Mai 2020
Clément Brazille - stitCH
Constance Thiessoz - JUNIOR - REDO
Denis Roueche - «Les trois petits bouchons»
Dimitri Nassisi, Hanieh Rashid & Laurie Greco - SMILE
Egli Studio - Hypermask
Florian Hauswirth - add
Jeremy Deruaz & Søren Henrichsen - KARL BYOM
Josefina Muñoz Studio - CRAZY
JPBD - Au diable Vauvert
Julie Chironi - JUNIOR - Faceband
Kylan Luginbühl - Trypo
Laure Gremion Studio - Moustache
Laure Krayenbühl/a-project studio - It's just a dream
Laurent Soldini - L'usage unique du monde
Léonard Guyot - Post-Meta
Luciano Dell'Orefice design studio - face
Lucie Herter - JUNIOR - Hero
Minh Pham - Maison Hanoi
Nadja Stäubli/Schönstaub - Man in the Mirror
Natalia Blanco/ene blanco - Munch Mask
Noelani Rutz - SSAW2020
Paul Carluoy - JUNIOR
Studio Renaud Defrancesco - Emotion
Superlife - Guerilla
Sybille Stoeckli Studios - Stay at home, relax and detoxify
with green clay.
Thierry Didot Studio - Socialite
Ulysse Martel - INFLATABLE FACE SHIELD
Vinh Nguyen - Pureknit
Virage Studio - Visages 2020
XJC - Xavier Perrenoud - SHUUUTTTT
Yann Cistac - JUNIOR - EXCHANGE



Initiateur du projet: HyperAktiv.li

HyperAktiv.li, anciennement le LAB est une spin-off de Studio Raphaël Lutz. Orientée innovation, son action est de soutenir les échanges entre la communauté créative et les entreprises et start-ups de Suisse.

Fraîchement installé dans ses nouveaux locaux début 2020, Hyperaktiv a pour valeur de mettre l'utilisateur au centre de toutes les préoccupations conceptuelles et de se concentrer sur les apports du design en méthodologie d'innovation.

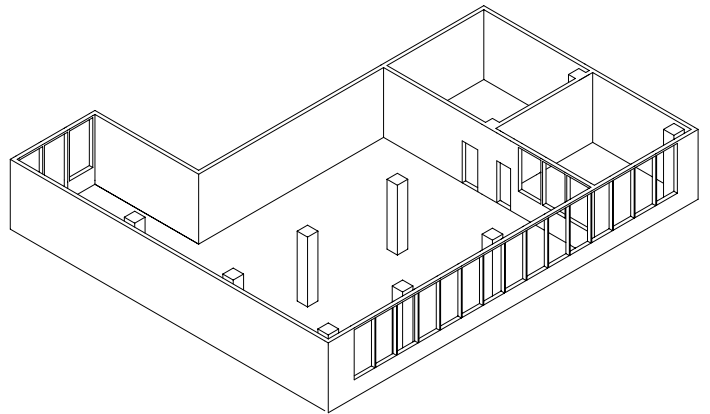
Notre espace est également mis à disposition d'initiatives stimulantes et autres événements tels que conférences, symposiums, workshops d'innovation, etc.

Nous sommes une équipe de 4 personnes: Raphaël Lutz, Designer industriel; Manfred Baud, Designer industriel; Neville Baud, Designer graphique et Julien Gaillard, Spécialiste en Innovation et Méthodologie.

Studio Raphaël Lutz est un bureau de design fondé en 2012 par le designer éponyme. Sa direction artistique se dirige vers des projets variés tels que scénographies, design d'objets unique ou de série, concepts de vaisselle et des arts de la table et différents travaux de recherches comme le projet Designer's Table.

Le travail de Studio Raphaël Lutz fait la part belle aux artisans de la région et ce n'est pas rare que l'immense majorité des objets dessinés se retrouvent estampillés made in VAUD. C'est une grande fierté pour le studio de pouvoir collaborer avec des artisans exceptionnels dans notre belle région.

En toute humilité, chaque projet est l'occasion d'explorer différentes méthodes artisanales et de les pousser plus loin afin d'expérimenter au mieux grâce au design et d'amener toute l'innovation nécessaire à chaque projet.



HyperAktiv.li invited 120 Swiss designers to reinterpret the protective mask BYOM - Bring Your Own Mask

Context

For the past few weeks, we have been under the full force of the attacks of a new invisible enemy and must face it all together. The Covid-19 surprised the whole world with its lightning speed and brought about a series of emergency measures for all the states of the world.

The Swiss Federal Council issued semi-containment rules for the population and as of April 26, we were able to deconfine in stages without, however, eliminating the risk of a second wave.

Apart from the limitations of social and physical contacts, there is a very simple object which make possible to avoid the transmission of the virus from one person to another: the protective mask. A simple object strongly influenced by medical culture but terribly anxiety-provoking and sad.

Design is a flagship discipline in Switzerland and it is not uncommon to see many projects from our design offices shine internationally. Our Swissness design style and ingenious conception is recognized and respected worldwide.

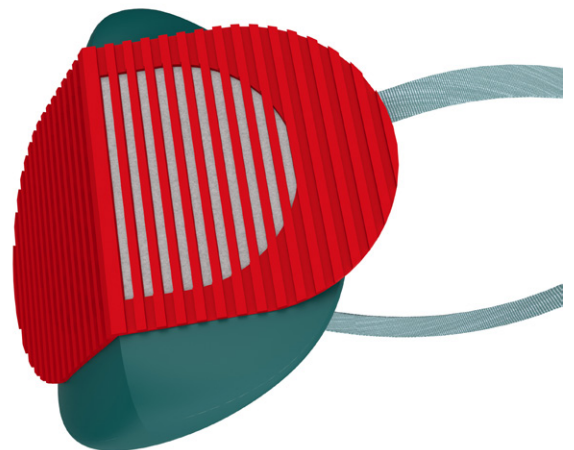
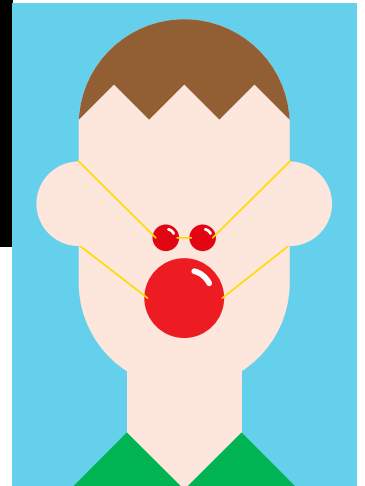
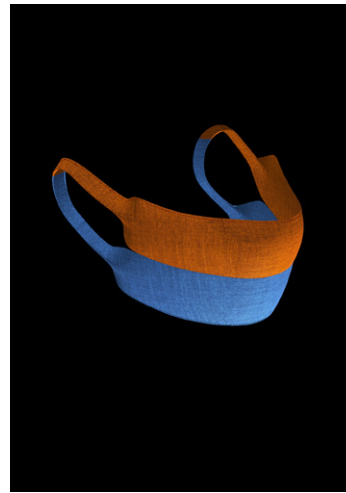
BYOM project (Bring Your Own Mask)

To bounce back on current events and to offer a strong response from our creative industry, we invited our industrial and product designer colleagues to reinterpret the design of this famous protective mask.

BYOM is a project initiated by HyperAktiv.li. The goal of this project is to propose a design that goes in the direction of excellence, to exhibit our Swiss know-how in terms of innovation while combining cutting-edge aesthetics, avant-garde support and ingenious functionality.

The brief was completely open and the interpretations were free, the aim is above all to offer a showcase for our Swiss designers. There were no technical, material or industrial reality constraints.

Despite the sensitive subject, the invited designers were able to restore strong values and overcome the anxiety-provoking connotation of the object by the force of the design, the poetry of the aesthetics and the beauty of the concepts.



BYOM - Bring Your Own Mask Presentation, reasons and continuation

Presentation of the projects

We therefore received 37 projects from 41 Swiss designers different and we are very proud to be able to present their work to you. The variety of projects is very rich and many designers have been able to collaborate together on the development of these projects rich in intelligence, poetry and ingenuity.

The projects carried out are presented virtually through [the website created expressly for the occasion](#). It is possible to see all of the projects in 3D as well as the images, illustrations of the concepts, descriptions and contact details of participating designers.

A JUNIOR section allowed young students designers to be able to present projects and to show that the next generation is already conceptually rich.

Reasons for the project

This project is a strong response from the ultra-creative sector of Swiss design and we are convinced that presenting and disseminating this project can bring a very rich vision of the rapid action that design offers in a crisis situation. It is important for us to initiate such projects and to present them on a large scale. We are engaged in promoting Swiss design and we want to offer a visible platform for Swiss creative know-how.

Continuation of the project

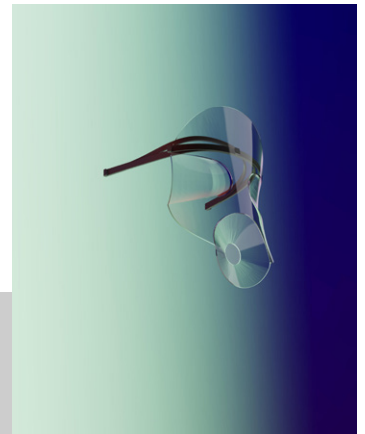
We have contacted industrial partners for the realization of prototypes in 3D printing but we especially hope that the link between industry and designers will be done through the website created for the occasion as well as the dissemination of this project in the press. We would be happy to see projects see the light of day following this invitation to projects.

A physical opening is hoped for in September in the space of HyperAktiv.li and we are working hard to make this happen.

Project dates

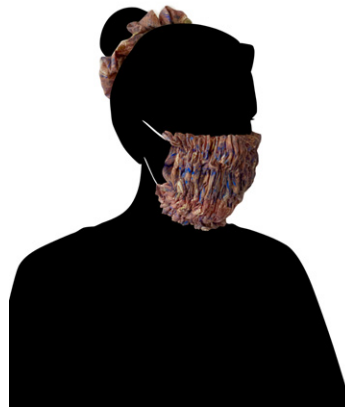
Monday, April 20, 2020
Monday May 4, 2020
Monday 11 May 2020
september 2020

invitations launched
reception of projects
[launch of the website](#)
physical opening



BYOM - Bring Your Own Mask Participants

Anna Heck - Double Loop Face Mask
Atelier I+N - SUMMER WAVE
Béatrice Durandard - Frourou
Célia Tourette - JUNIOR - Anonymat
Christian Spiess - 1. Mai 2020
Clément Brazille - stitCH
Constance Thiessoz - JUNIOR - REDO
Denis Roueche - «Les trois petits bouchons»
Dimitri Nassisi, Hanieh Rashid & Laurie Greco - SMILE
Egli Studio - Hypermask
Florian Hauswirth - add
Jeremy Deruaz & Søren Henrichsen - KARL BYOM
Josefina Muñoz Studio - CRAZY
JPBD - Au diable Vauvert
Julie Chironi - JUNIOR - Faceband
Kylan Luginbühl - Trypo
Laure Gremion Studio - Moustache
Laure Krayenbühl/a-project studio - It's just a dream
Laurent Soldini - L'usage unique du monde
Léonard Guyot - Post-Meta
Luciano Dell'Orefice design studio - face
Lucie Herter - JUNIOR - Hero
Minh Pham - Maison Hanoi
Nadja Stäubli/Schönstaub - Man in the Mirror
Natalia Blanco/ene blanco - Munch Mask
Noelani Rutz - SSAW2020
Paul Carluy - JUNIOR
Studio Renaud Defrancesco - Emotion
Superlife - Guerilla
Sybille Stoeckli Studios - Stay at home, relax and detoxify
with green clay.
Thierry Didot Studio - Socialite
Ulysse Martel - INFLATABLE FACE SHIELD
Vinh Nguyen - Pureknit
Virage Studio - Visages 2020
XJC - Xavier Perrenoud - SHUUUTTTT
Yann Cistac - JUNIOR - EXCHANGE



Project initiator: HyperAktiv.li

HyperAktiv.li, formerly the LAB is a spin-off of Studio Raphaël Lutz. Innovation-oriented, its action is to support the exchanges between the creative community and the companies and start-ups of Switzerland.

Freshly installed in its new space in early 2020, HyperAktiv's values is to put the user at the center of all conceptual concerns and to focus on the contributions of design in innovation methodology.

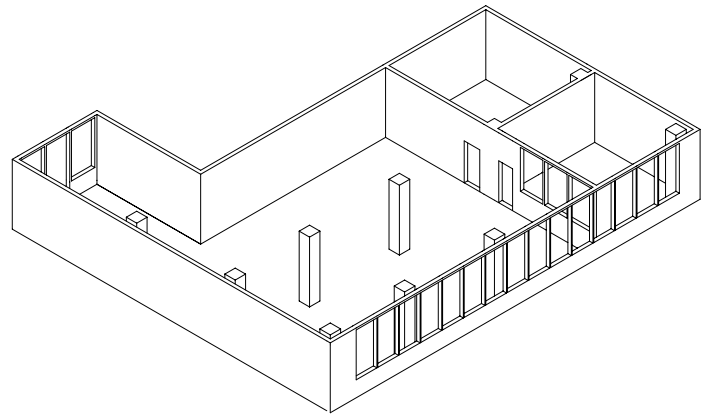
Our space is also made available for stimulating initiatives and other events such as lectures, symposiums, innovation workshops, etc.

We are a team of 4 people: Raphaël Lutz, Industrial designer; Manfred Baud, Industrial designer; Néville Baud, Graphic designer and Julien Gaillard, Specialist in Innovation and Methodology.

Studio Raphaël Lutz is a design office founded in 2012 by the eponymous designer. Its artistic direction is directed to various projects such as scenographies, design of single or series objects, concepts of tableware and tableware and various research works such as the Designer's Table project.

The work of Studio Raphaël Lutz gives pride of place to craftsmen of the region and it is not uncommon for the immense majority of the projects drawn to be found stamped made in VAUD. It's a great pride for the studio to be able to collaborate with the exceptional artisans of our beautiful region.

In all humility, each project is an opportunity to explore various artisanal methods and push them further in order to experiment with the design and bring all the innovation necessary to each project



Contact et informations

Sites internet/websites of the BYOM project:

byom.hyperaktiv.li

www.hyperaktiv.li
www.designerstable.ch
www.raphaellutz.ch

Contact direct/direct contact:

raphael@hyperaktiv.li
+41 21 625 12 16
+41 78 730 30 12

Adresse/adress:

HyperAktiv.li
Epenex 6
CH - 1024 Prilly

Réseaux sociaux/social networks:

<https://www.instagram.com/hyperaktiv.li/>
<https://www.facebook.com/hyperaktiv.li/>

<https://www.instagram.com/studioraphaellutz/>
<https://www.facebook.com/studioraphaellutz/>

Articles déjà parus/presse articles:

La der 24heures	03.02.20
Forum RTS	18.11.19
Wohnrevue	11.04.19
Espaces Contemporains	05.03.19
Life At Home	12.12.18
Le temps	27.10.18
Life At Home	16.03.18
RTS Couleurs Locales	28.09.17
Bilan	02.08.17
Make Space Journal	23.03.17
24heures	24.07.16

Site web et graphisme:

Zerotera

Project Concept:

HyperAktiv.li
Raphaël Lutz
Julien Gaillard
Manfred Baud
Néville Baud

Typeface:

Studio Feixen Sans (Studio Feixen)

Network partenaires/partners:

Design Preis Schweiz
Creative HUB

Special thanks to:

Janice
Raphael
Michel
Géraldine
Regula
Léonard
Kylan
Yaël

Mille mercis d'avoir pris le temps de lire ce dossier et nous sommes à votre entière disposition pour toute information supplémentaire!

Raphaël Lutz et son équipe