

Datum: 22.03.2017



Giornale del Popolo
6903 Lugano
091/ 922 38 00
www.gdp.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 10'658
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 800.022
Abo-Nr.: 1084696
Seite: 4
Fläche: 6'122 mm²

SUPSI, tutoring per designer

Si sono aperte le iscrizioni per il programma nazionale svizzero del Creative Hub che supporta designer e creativi per lo sviluppo d'impresa. I designer ticinesi possono rivolgersi al nodo ticinese gestito dal Laboratorio **cultura** visiva della SUPSI dove è possibile seguire un programma di tutoring rivolto a chi ha un'idea di prodotto, servizio o con un prototipo avanzato da lanciare sul mercato. Il termine per le iscrizioni è fissato per il 2 aprile 2017. Due i programmi di formazione: Creative Link, gratuito, che consente di passare dall'idea al business plan con il supporto di esperti che si metteranno a disposizione fornendo un coaching individuale ai designer che desiderano realizzare la propria idea, approfondendo temi quali bilancio, relazioni con fornitori e produttori, strategie di valorizzazione, finanziamenti ecc. E Creative Committed, un programma di workshops della durata di sei mesi (una mattina al mese) che accompagna i partecipanti dalla prima idea al business plan per un'attività in una nuova area di mercato o la creazione di una nuova impresa e si conclude con una valutazione finale davanti a una giuria di esperti del settore.