

Conditions de collaboration au programme Creative Link

Première réunion

La première réunion avec les principaux encadreurs sera utilisée pour mieux comprendre votre situation, vos objectifs et questions et pour développer une stratégie. Si après la première réunion, nous estimons avec vous qu'un autre programme de Creative Hub (par ex. Created Committed) vous conviendrait le mieux ou si nous pensons que votre projet n'a pas (encore) le potentiel d'être mis sur le marché, nous pouvons, avec vous, décider de ne pas poursuivre avec le processus d'encadrement et de stopper la collaboration.

Encadreurs et autres experts

Chaque participant de Creative Link (CL) se verra attribuer deux encadreurs, un ayant une expertise dans le domaine de l'administration des affaires, et l'autre dans la conception. Vos encadreurs principaux sont chargés de la gestion du processus relatif à votre encadrement personnel. Avec eux, vous déterminerez les personnes que vous devez rencontrer. Toutefois, vous retournerez vers les encadreurs principaux de temps à autre pour réfléchir sur l'état d'avancement des choses, et pour savoir si vous êtes sur la bonne voie (au total, nous avons 5 – 10 encadrements). L'assistant de Creative Hub vous mettra en contact avec d'autres experts au bon moment.

Ce à quoi vous pouvez vous attendre

Nos experts vous encadreront du mieux qu'ils le peuvent et, si possible, ils vous donneront des conseils sur la personne à contacter (distributeurs, fabricants, etc.). Toutefois, vous devriez mener vous-mêmes les « actions » concrètes. Si nécessaire, un encadreur peut vous accompagner à une importante réunion avec un fabricant, un acheteur ou un détaillant ; toutefois, il s'agit de la fameuse exception à la règle. En outre : étant donné que le monde de la mode est vaste et que les domaines d'activités qui sont connectées à lui sont multiples, il est possible que nos experts ne maîtrisent pas tous les aspects y relatifs. Toutefois, la plupart de leurs compétences peuvent s'appliquer à plusieurs situations différentes.

Ce à quoi nous nous attendons

Compte tenu de notre investissement dans votre projet, nous attendons à ce que vous soyez et restiez autant engagés que nos experts. Il existe plusieurs choses dans l'entrepreneuriat créatif qui ne peuvent pas être calculées à l'avance et il existe également des risques. Nous sommes là pour parler de vos opportunités et des risques, et pour éclairer votre prise de décisions, mais sans un véritable effort de votre part, vous ne parviendrez à aucun résultat. (Voir également la section « Première réunion ».)

Seed Money

Si vous participez au CL, vous n'êtes **pas** automatiquement éligible pour présenter une demande pour le Seed Money. Certaines conditions doivent être remplies concernant le Seed Money:

- Tout d'abord, le Seed Money a pour but de soutenir les étapes initiales en vue d'établir des activités commerciales durables (notamment la production d'un petit lot pour tester le marché ou la fabrication d'un prototype pour trouver un investisseur). Le Creative Hub (CH) ne soutient pas un

événement unique, étant donné qu'il n'est pas comme d'autres institutions en Suisse, un promoteur culturel tel que les différents prix du Design.

- L'éligibilité au Seed Money est le résultat du processus d'encadrement. Il est nécessaire d'avoir une stratégie budgétaire, de produits ou de vente réaliste concernant la manière dont vous voulez générer les revenus à travers votre projet.
- Seed Money est un prêt à court terme remboursable. Ce qui signifie qu'il doit être remboursé. Toutefois, les conditions de remboursement peuvent être négociées.
- Seed Money est comparable à un microcrédit d'environ 3 000 à 6 000 CHF. Toutefois, aucun taux d'intérêt n'est imposé. Donc, Seed Money est une aide au démarrage. Si vous avez besoin d'un financement supplémentaire, nous sommes disposés à vous aider dans la recherche.

Site Internet

Nous mettrons votre projet en ligne sur notre site Internet en affichant les renseignements les plus fondamentaux. De temps à autre, nous posterons des mises à jour pour chaque projet (par ex., qu'il soit à l'étape de financement, de recherche pour un distributeur, etc.) Nous ferons une promotion active des projets, via le site Internet.

Suivi

Nous surveillerons les progrès de vos projets et activités pendant la période d'encadrement et leurs performances après l'encadrement, étant donné que nous voulons présenter des exemples de bonnes pratiques et de réussite au public et aux décideurs. Par conséquent, vous contribuerez également aux projets ultérieurs de plusieurs designers suisses.

Par la présente, j'accepte les présentes conditions de collaboration.

Nom et prénom:

Lieu et date:

Signature: